

**BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST  
GEMEENTE JETTE**

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

<b>Aanwezig</b>	Pierre Dewaels, <i>Voorzitter</i> ; Hervé Doyen, <i>Burgemeester</i> ; Geoffrey Lepers, Bernard Van Nuffel, Benoît Gosselin, Claire Vandevivere, Bernard Lacroix, Brigitte Gooris, Christine Gallez, <i>Schepenen</i> ; Josiane De Kock, Jean-Louis Pirottin, Myriam Vanderzippe, Fouad Ahidar, Annemie Maes, Charles-Henri Dallemagne, Hannes De Geest, Jacob Kamuanga, René Marchal, Mounir Laarissi, Joëlle Electeur, Youssef El Hamraoui, Steve Hendrick, Jeannette Biwa Mpia, Orhan Aydin, Fabienne Kwiat, Nathalie De Swaef, Olivier Corhay, Halima Amrani, Elise Van der Borst, Patricia Rodrigues da Costa, <i>Gemeenteraadsleden</i> ; Brigitte De Pauw, <i>Voorzitster van het OCMW</i> ; Paul-Marie Empain, <i>Gemeentesecretaris</i> .
<b>Verontschuldigd</b>	Paul Leroy, <i>Schepen</i> ; Mustapha Taher, Hafida Draoui, Yassine Annhari, Valérie Molhant, <i>Gemeenteraadsleden</i> .

**Zitting van 17.12.14**

---

**#Onderwerp : GR - DIENST FI.BE.BO. - BELASTINGREGLEMENT OP DE GRATIS BEDELING VAN NIET-GEADRESSEERDE PUBLICITAIRE DRUKWERKEN, VAN NIET-GEADRESSEERDE PUBLICITAIRE STALEN EN VAN NIET-GEADRESSEERDE REGIONALE DRUKWERKEN #**

---

Openbare zitting

**Dienst FIBEBO**

De gemeenteraad,

Gelet op de artikels 41, 162 en 170 §4 van de Grondwet ;

Gelet de nieuwe gemeentewet en meer bepaald de artikels 117 en 252;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Gelet op de beraadslaging van de gemeenteraad van 18 december 2013 met de referentie 010/18.12.2013/A/0017;

Gelet op het verslag van de Gemeenteontvanger van 2 december 2014, waarbij de keuze van het aantal geïnventariseerde brievenbussen in de gemeente wordt gemotiveerd alsook het aantal verdeelde exemplaren op de openbare weg dat moet worden gebruikt wanneer heffingen ambtshalve worden ingekohierd.

Overwegende de financiële toestand van de gemeente;

Overwegende dat de gemeente de huidige belasting vaststelt om de nodige middelen te verwerven ter uitvoering van haar taken;

Overwegende dat de gemeente beschikt over een lokaal beleid van duurzame ontwikkeling en dat de belasting voor de gratis bedeling van niet-geadresseerde reclamedrukwerken, niet-geadresseerde reclamestalen en niet-geadresseerde regionale drukwerken kadert in dit beleid, in het bijzonder door de wil om verspilling tegen te gaan van papier of van andere materialen;

Overwegende dat het nodig wordt geacht om het toepassingsgebied van het vorige reglement uit te breiden door de gratis bedeling van niet-geadresseerde reclamedrukwerken, niet-geadresseerde reclamestalen en niet-geadresseerde regionale drukwerken te integreren, of dit al dan niet van hand tot hand gebeurt, gezien dit hetzelfde resultaat heeft dan de niet-geadresseerde bedeling aan huis voor wat verspilling betreft;

Overwegende daarentegen dat de gratis of betalende bedeling van geadresseerde reclamedrukwerken, geadresseerde reclamestalen en geadresseerde lokale drukwerken niet in het toepassingsveld dienen te vallen van het reglement wanneer de bestemmingen hun gegevens hebben doorgegeven om ze te ontvangen; dat

men dus kan veronderstellen dat de stalen, de drukwerken of de regionale drukwerken, die naar hen worden gericht, hen interesseert;

Overwegende dat de gratis niet-geadresseerde bedeling zich onderscheidt van de gratis of betalende geadresseerde reclame door de massale verdeling ervan aan personen waarvan niet geweten is dat ze interesse hebben voor dit soort reclame; dat de bestemmingen dit inderdaad niet gevraagd hebben en niet altijd de mogelijkheid hebben om zich hiertegen te verzetten; dat moet worden gepreciseerd dat, hoewel de mogelijkheid bestaat om een klever “no pub” te plaatsen op de brievenbus, de bewoners geen keuze hebben tussen de niet-geadresseerde reclame waarvoor ze interesse hebben en de niet-geadresseerde reclame waarvoor ze geen enkele interesse hebben en dat er bovendien geen systeem bestaat om de bedeling van de niet-geadresseerde reclame te verhinderen in tegenstelling tot wat de wet op de bescherming van het privéleven voorziet voor de geadresseerde reclame; dat voor wat betreft de reclame van hand tot hand bedeed op de openbare weg, het publiek over het algemeen niet de kans krijgt om zich af te vragen of ze belang hecht aan wat hen wordt uitgedeeld;

Overwegende dat bovendien in het tweetalige Gewest van Brussel Hoofdstad, de niet geadresseerde bedeling over het algemeen gebeurt in de twee landstalen om alle inwoners te bereiken, in tegenstelling tot de geadresseerde of betalende reclame waarbij wellicht de taal van de bestemming is gekend;

Overwegende dat dit ontegensprekelijk een verspilling betekent voor louter commerciële doeleinden;

Overwegende dat het nodig wordt geacht om een aanslagvoet te voorzien per gram niet-geadresseerde drukwerken en niet-geadresseerde regionale drukwerken, die bedeed wordt en een aanslagvoet per exemplaar voor de verdeling van niet-geadresseerde stalen; dat de reclame-impact van een document inderdaad belangrijker zal zijn dan het aantal pagina's en dus het gewicht van het document hoger zal liggen, terwijl de impact van een staal eerder in verhouding staat tot het aantal dat verdeeld wordt;

Overwegende overigens dat de aanslagvoet moet worden verhoogd op basis van de frequentie van de uitgevoerde bedelingen;

Overwegende dat het echter nodig wordt geacht om de gratis bedeling van niet-geadresseerde regionale drukwerken aan een minder hoge belasting te onderwerpen, daar deze drukwerken het zuiver commerciële kader overstijgen en een sociale en algemene informatieve rol vervullen; dat de aanslagvoet overigens niet in verhouding moet staan met de frequentie van de bedeling daar ze informatie van algemeen belang bevat voor de Jetse bevolking;

Overwegende dat het past om de verdelingen vrij te stellen die geen enkele commerciële doelstelling hebben, maar uitsluitend algemene informatie als doel hebben;

Overwegende dat het past om de verdelingen van verkiezingsfolders vrij te stellen tijdens de verkiezingsperiode, zoals bepaald door de wetgeving die toepasbaar is ter zake, daar het in een democratische maatschappij het van primordiaal belang is dat de bevolking wordt geïnformeerd over de programma's van de politieke partijen opdat ze met kennis van zaken hun stemrecht zouden kunnen uitoefenen;

Overwegende dat het past om de verdelingen van reamedrukwerken vrij te stellen die slechts occasioneel plaatsvinden en waarvan de verdeling een kleine impact heeft op het milieu; dat maximum 2 verdelingen per jaar van elk maximum 10gr beschouwd kan worden als occasioneel en beperkt;

Op voorstel van het college;

Besluit :

#### Artikel 1 - Grondslag van de belasting

Er wordt van 1 januari 2015 tot 31 december 2019 inbegrepen een belasting vastgelegd op de gratis bedeling aan huis of op de openbare weg :

- van niet-geadresseerde reamedrukwerken ;
- van niet-geadresseerde reclamestalen ;
- van niet-geadresseerde regionale drukwerken.

Het betreft enkel de gratis bedeling bij de bestemming.

#### Artikel 2 - Definities

In de zin van het huidige reglement verstaan we onder :

- niet- geadresseerd : drukwerk/staal/regionaal drukwerk dat geen naam en geen volledig adres vermeldt van de bestemming (straat, nr, postcode en gemeente).

reclamedrukwerk : een document dat ten minste een aankondiging bevat met commerciële doeleinden, opgemaakt door één of meerdere natuurlijke personen of rechtspersonen.

reclamestaal : een waardevol voorwerp, over het algemeen beperkt in aantal, aangeboden met de bedoeling een product of een dienst te promoten; de verdeling van geschenken, drank en /of voedsel wordt met name beschouwd als een reclamestaal.

gratis regionaal drukwerk : het drukwerk dat gratis en op regelmatige basis verdeeld wordt naar rato van minimum 40 maal per jaar en dat naast reclame ook redactionele informatie vermeldt in verband met de recente actualiteit, aangepast is aan de verdelingszone maar dat voornamelijk gemeentelijk (of regionaal) is en dat ook minimum 5 van de 6 volgende informatiepunten van algemeen belang bevat, van niet achterhaalde actualiteit, aangepast aan de verdelingszone en die in elk geval voornamelijk gemeentelijk (of regionaal) is :

wachtdiensten (medische beroepen) ;

de culturele agenda's met daarin de belangrijkste evenementen van de gemeente en haar omgeving, van haar vzw's ;

de "zoekertjes" van particulieren;

de rubriek jobaanbiedingen en vormingen ;

de notariële aankondigingen;

bij de toepassing van wetten, decreten of algemene reglementen, van gewestelijke, federale of lokale aard, van officiële aankondigingen van algemeen belang, van officiële publicaties of publicaties van algemeen belang zoals de openbare onderzoeken en andere publicaties voorgeschreven door de hoven en de rechtbanken.

### Artikel 3 - Berekening, aanslagvoet en indexering

§ 1. De aanslagvoeten bepaald in §3 tot §5 van het huidige artikel worden vermenigvuldigd met het aantal verdeelde exemplaren van reclamedrukwerk, lokaal drukwerk en stalen.

Als de verdeling van een niet-geadresseerde reclamestal bijgevoegd is aan een niet-geadresseerde reclamedrukwerk, zal de belasting berekend worden op, enerzijds, de niet-geadresseerde reclamedrukwerk en, anderzijds, op de niet-geadresseerde reclamestal.

§2. De bedragen vermeld in het huidige artikel worden geïndexeerd op 1 januari van elk jaar met een aanslagvoet van 3%, afgerond naar het hoger liggende honderdduizendste, overeenkomstig de onderstaande tabel.

§3. De aanslagvoet van de belasting wordt als volgt in euro bepaald per gram van een exemplaar van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en staat in verhouding tot de frequentie van de verdeling :

	Aanslagjaar 2015	Aanslagjaar 2016	Aanslagjaar 2017	Aanslagjaar 2018	Aanslagjaar 2019
Maximum 1 verdeling per jaar	0,00020	0,00021	0,00022	0,00023	0,00024
Maximum 2 verdelingen per jaar	0,00060	0,00062	0,00064	0,00066	0,00068
Maximum 4 verdelingen per jaar	0,00090	0,00093	0,00096	0,00099	0,00102
Maximum 12 verdelingen per jaar	0,00106	0,00110	0,00114	0,00118	0,00122
Maximum 24 verdelingen per jaar	0,00112	0,00116	0,00120	0,00124	0,00128
Meer dan 24 verdelingen per jaar	0,00116	0,00120	0,00124	0,00128	0,00132

§ 4. De aanslagvoet van de belasting wordt in euro bepaald per gram van een gratis niet-geadresseerd exemplaar van regionaal drukwerk , zoals volgt:

Aanslagjaar 2015	Aanslagjaar 2016	Aanslagjaar 2017	Aanslagjaar 2018	Aanslagjaar 2019
0,00011	0,00012	0,00013	0,00014	0,00015

§ 5. De aanslagvoet van de belasting wordt bepaald per exemplaar van het niet-geadresseerde staal en naargelang de frequentie van de verdeling ervan.

	Aanslagjaar 2015	Aanslagjaar 2016	Aanslagjaar 2017	Aanslagjaar 2018	Aanslagjaar 2019
Maximum 1 verdeling per jaar	0,10000	0,10300	0,10609	0,10928	0,11256
Maximum 2 verdelingen per jaar	0,12000	0,12360	0,12731	0,13113	0,13507
Maximum 4 verdelingen per jaar	0,15000	0,15450	0,15914	0,16392	0,16884
Maximum 12 verdelingen per jaar	0,17000	0,17510	0,18036	0,18578	0,19136
Maximum 24 verdelingen per jaar	0,20000	0,20600	0,21218	0,21855	0,22511
Meer dan 24 verdelingen per jaar	0,22000	0,22660	0,23340	0,24041	0,24763

#### Artikel 4 - Belastingplichtigen

De belasting is verschuldigd door elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die de verantwoordelijke uitgever is van de verdeelde drukwerken//regionale drukwerken, of de producent van de stalen .

Indien deze persoon niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de natuurlijke persoon of rechtspersoon voor wie de verdeling wordt uitgevoerd.

#### Artikel 5 - Vrijstellingen

Wordt vrijgesteld

A) De verdeling van niet-geadresseerde reclamedrukwerken/regionale drukwerken of stalen van de belasting als ze wordt uitgevoerd door:

- 1) de rechtspersonen vermeld in het artikel 180 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen evenals de verenigingen zonder winstgevend doel en andere rechtspersonen die geen winstgevend doel nastreven, zoals bepaald in het artikel 181 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen.
- 2) de publiekrechtelijke rechtspersonen (gemeenten, provinciën, gewesten, gemeenschappen, intercommunales, OCMW,...).
- 3) de instellingen van openbaar nut (RVA, RSZ, RIZIV, RWP, Kind en Gezin,...);
- 4) de folders van de politieke partijen of van de kandidaten die zich op de kiezerslijst bevinden van het Europees Parlement, van de federale kamers, van het Gewest- en Gemeenschapsparlement of van de gemeenteraad tijdens de verkiezingsperiode zoals bepaald door de wet die van toepassing is betreffende deze materie.

B) De verdeling van de reclamedrukwerken maximum 2 maal per aanslagjaar en waarvan één verdeling van

drukwerken maximaal 10 gram per stuk weegt.

#### Artikel 6 – Toelatingsaanvraag

§1. Elke natuurlijke persoon of rechtspersoon, die reclamedrukwerken, stalen of gratis niet-geadresseerde regionale drukwerken wenst te verdelen op de openbare weg dient voorafgaandelijk een toelating te krijgen van de heer Burgemeester.

§2. De toelating is verleend bij wijze van gunst en herroepbaar onder de vorm van een persoonlijk en onoverdraagbaar document.

§3. Iedere aanvraag van een dergelijke toelating moet per brief worden ingediend bij het Gemeentebestuur van Jette (Wemmelse steenweg, 100 te 1090 Jette), of per fax ((+32(0)2/425.24.61) of per e-mail ([info@jette.irisnet.be](mailto:info@jette.irisnet.be)) ten laatste 3 maanden voor de voorziene datum van de verdeling. Een ontvangstbewijs zal binnen de 15 werkdagen worden verstuurd en een gemotiveerd antwoord wordt verstuurd binnen de 2 maanden die volgen op de aanvraag, voor zover alle gevraagde documenten en informatie werden bezorgd.

De toelatingsaanvraag dient de volgende elementen te bevatten :

de volledige persoonlijke gegevens (naam en voornaam/benaming en rechtsvorm- woonplaats/maatschappelijke zetel- ondernemingsnummer-telefoonnummer) van de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die de reclame verdeelt.

de dagen tijdens dewelke de reclame zal worden verdeeld.

de plaats(en) waar deze verdelingen zullen worden uitgevoerd op het grondgebied van de gemeente Jette evenals het aantal natuurlijke personen die aanwezig zullen zijn op elke plaats van verdeling.

elk element dat het mogelijk maakt om de aard van de verdeling te bepalen alsook de commerciële of niet-commerciële kenmerken. Onder niet-commerciële reclame verstaat men elke vorm van communicatie bestemd voor de informatie van de burgers.

Zo zal :

in het geval van verdeling van drukwerken, een kopie van het drukwerk moeten worden gevoegd bij de aanvraag;

in het geval van verdeling van stalen, geschenken, drank, voedsel, een beschrijving van de aard van het product dat verdeeld wordt, moeten gevoegd worden bij de aanvraag.

§4. Deze toelating is te allen tijde herroepbaar om diverse redenen, zoals inbreuken op het gebied van volksgezondheid, ingevolge verstoring van de openbare orde, de niet-eerbiediging van het verkeersreglement, een negatief verslag opgesteld door de gemeentelijke veearts betreffende de hygiëne in het algemeen en/of meer bepaald de presentatie van de producten, de bescherming van de verbruiker.

§5. Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die commerciële of niet commerciële reclame verdeelt op de openbare weg zonder toelating van de Burgemeester zal worden bestraft met een administratieve sanctie voor een bedrag van maximum 250 euro.

§6. De aanvraag en het verkrijgen van de toelating geldt niet als aangifte.

#### Artikel 7 – Aangifte

§1. Iedere persoon bedoeld in het huidige reglement is gehouden om spontaan alle noodzakelijke elementen van de belasting kenbaar te maken aan het gemeentebestuur, met name :

1. het gewicht van de te verdelen exemplaren/ (enkel voor de gratis reclamedrukwerken en regionale drukwerken);
2. de hoeveelheid van de te verdelen exemplaren;
3. de lijst van de straten voor dewelke de bedeling heeft plaatsgevonden en of de verdeling huis-aan-huis is gebeurd of op de openbare weg;
4. de frequentie van de verdeling (enkel voor de reclamedrukwerken en de stalen)
5. de identiteit en de volledige gegevens (naam en voornaam/benaming en rechtsvorm - woonplaats/maatschappelijke zetel – ondernemingsnummer - telefoonnummer) van de natuurlijke persoon of rechtspersoon die de verantwoordelijke uitgever is of van de producent;
6. de identiteit en de volledige gegevens (naam en voornaam/benaming en rechtsvorm - woonplaats/maatschappelijke zetel – ondernemingsnummer - telefoonnummer) van de natuurlijke

persoon of rechtspersoon voor rekening van wie de verdeling wordt uitgevoerd.

Een exemplaar van het drukwerk/staal/regionaal drukwerk dient bij de verklaring te worden gevoegd.

§2. De aangifte vermeld in paragraaf 1 van het huidige artikel moet worden gericht naar het gemeentebestuur ten laatste op 31 december van het aanslagjaar.

#### Artikel 8 - Ambtshalve belasting

§ 1. Het gebrek aan een aangifte, of de laattijdige aangifte, namelijk de aangifte die niet werd ingediend binnen de termijn zoals bepaald in het artikel 7 van het huidige reglement of de onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte, heeft de ambtshalve inkohiering van de belasting tot gevolg overeenkomstig de bepalingen van de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen.

§ 2. In het geval van een ambtshalve inkohiering betreffende een huis-aan-huisverdeling, wordt de belasting berekend op basis van een forfaitair aantal exemplaren die verdeeld worden, overeenkomstig het aantal geïnventariseerde brievenbussen op het grondgebied van de gemeente, namelijk 20.500 exemplaren.

§3. In het geval van een ambtshalve belasting in verband met de bedeling op de openbare weg wordt de belasting berekend op basis van een forfaitair aantal van 3000 verdeelde exemplaren.

§4. De ambtshalve ingekohierde belastingen worden volgens de volgende schaalverdeling verhoogd :

Bij een eerste overtreding : een verhoging van 25% ;

Bij een tweede overtreding, ongeacht het jaar van de eerste overtreding: een verhoging van 50% ;

Bij een derde overtreding, ongeacht het jaar van de tweede overtreding: een verhoging van 100% ;

Vanaf de vierde overtreding, ongeacht het jaar van de derde overtreding: een verhoging van 200%.

Het bedrag van deze verhoging wordt eveneens ingekohierd.

§ 5. Onder overtreding moet worden begrepen het gebrek aan een aangifte, de aangifte die niet binnen de vastgestelde termijn werd ingediend, de onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte.

Om de vaststelling van de schaal toe te passen, is er sprake van een tweede of volgende overtreding als er op het ogenblik van een nieuwe overtreding, aan de belastingplichtige sedert minstens dertig kalenderdagen de toepassing ter kennis werd gebracht van de sanctie betreffende de vorige overtreding in verband met dezelfde belastingbasis en gepleegd tijdens hetzelfde aanslagjaar of tijdens een vorig of volgend aanslagjaar bepaald in het huidige reglement of in een vorig reglement..

Er wordt geen rekening gehouden met eerdere overtredingen wanneer geen enkele dergelijke overtreding bestraft is voor de 5 laatste aanslagjaren die het aanslagjaar voorafgaan waarvoor de nieuwe overtreding moet worden bestraft.

#### Artikel 9 - Andere toepasbare procedureregels

De controle en het onderzoek van de toepassing van het huidige reglement, de invordering en de klachtprocedure inzake de gemeentebelasting worden geregeld overeenkomstig het gemeentereglement betreffende de procedure inzake de lokale belastingen, toepasbaar op het ogenblik van de inkohiering, of bij gebrek aan een dergelijk reglement door de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen.

#### Artikel 10 - Inwerkingtreding

Het huidige reglement treedt in werking op 1 januari 2015.

Vanaf zijn inwerkingtreding, zal het huidige reglement het reglement vervangen betreffende de gratis bedeling van niet-geadresseerde publicitaire drukwerken, van niet-geadresseerde publicitaire stalen en van niet-geadresseerde regionale drukwerken, goedgekeurd door de gemeenteraad van 18.12.2013 met de referentie 010/18.12.2013/A/0017.

ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

De Gemeentesecretaris,  
(g) Paul-Marie Empain

De Voorzitter,  
(g) Pierre Dewaels

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT  
JETTE, 21 april 2015

De Gemeentesecretaris,

De Burgemeester,

Paul-Marie Empain

Hervé Doyen